



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم تحقیقات و فناوری

## مشخصات کلی، برنامه آموزشی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: مدیریت فناوری اطلاعات

گرایش: کسب کار الکترونیک، مدیریت منابع اطلاعاتی

سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته، مدیریت دانش

گروه آموزشی: علوم انسانی



مصوب هفتصد و شانزدهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مورخ ۸۸/۲/۵

## برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

گروه: علوم انسانی  
رشته: مدیریت فناوری اطلاعات

کمیته تخصصی: مدیریت  
گرایش: کسب و کار الکترونیک، مدیریت منابع اطلاعاتی  
سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته،  
مدیریت دانش

دوره: کارشناسی ارشد  
کد رشته:

شورای برنامه ریزی آموزش عالی در هفتمین و شانزدهمین جلسه مورخ ۸۸/۲/۵ خود برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک، مدیریت منابع اطلاعاتی، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته مدیریت دانش را در سه فصل (مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس) مصوب نمود.

**ماده ۱)** برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از تاریخ تصویب برای کلیه دانشگاهها و موسسات آموزش عالی کشور که مشخصات زیر را دارند، لازم الاجرا است.

**الف:** دانشگاهها و موسسات آموزش عالی که زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اداره می شوند.

**ب:** موسساتی که با اجازه رسمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و بر اساس قوانین تأسیس می شوند و بنا بر این تابع مصوبات شورای گسترش آموزش عالی می باشند.

**ج:** موسسات آموزش عالی دیگر که مطابق قوانین خاص تشکیل می شوند و باید تابع ضوابط دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران باشند.

**ماده ۲)** این برنامه از تاریخ ۸۸/۲/۵ برای دانشجویانی که از این تاریخ به بعد وارد دانشگاه می شوند لازم الاجرا است و برنامه دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات مصوب جلسه ۳۵۴ مورخ ۷۶/۱۱/۹ برای این گروه از دانشجویان منسوخ می شود و دانشگاهها و موسسات آموزش عالی مشمول ماده ۱ می توانند این دوره را دایر و برنامه جدید را اجرا نمایند.

**ماده ۳)** مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات در سه فصل مشخصات کلی، برنامه و سرفصل دروس برای اجرا به معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ابلاغ می شود.



رای صادره هفتصدوشانزدهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی  
مورخ ۸۸/۲/۵ در خصوص برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعات  
گرایش کسب و کار الکترونیک ، مدیریت منابع اطلاعاتی ، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته ، مدیریت  
دانش

برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری  
اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک ، مدیریت منابع  
اطلاعاتی ، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته ، مدیریت  
دانش که از طرف گروه علوم انسانی پیشنهاد شده بود ، با اکثریت  
آراء به تصویب رسید  
۲) این برنامه از تاریخ تصویب به مدت پنج سال قابل اجرا است و  
پس از آن نیازمند بازنگری است.

رای صادره هفتصدوشانزدهمین جلسه شورای برنامه ریزی آموزش عالی مورخ ۸۸/۲/۵  
در مورد برنامه آموزشی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری اطلاعاتی گرایش کسب و کار الکترونیک ،  
مدیریت منابع اطلاعاتی ، سیستمهای اطلاعاتی پیشرفته ، مدیریت دانش صحیح است و به مورد اجرا گذاشته  
شود.

حسین نادری منش  
نایب رئیس شورای برنامه ریزی آموزش عالی



رجبعلی برزوقی  
دبیر شورای برنامه ریزی آموزش عالی



**مشخصات کلی، عناوین و سرفصل‌های دروس دوره**

**کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات**



**پاییز ۱۳۸۷**

## فهرست

شماره صفحه	عنوان مطالب
۴	۱- مقدمه
۵	۲- هدف برگزاری دوره
۵	۳- طول دوره و شکل نظام
۵	۴- شرایط و ضوابط پذیرش دانشجو
۶	۵- واحدهای درسی
۸	جدول دروس مشترک
۹	جدول دروس اختصاصی گرایش کسب و کار الکترونیک
۹	جدول دروس اختصاصی گرایش مدیریت منابع اطلاعاتی
۱۰	جدول دروس اختصاصی گرایش سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته
۱۰	جدول دروس اختصاصی گرایش مدیریت دانش
۱۱	جدول دروس پیش‌نیاز
۱۳	▲ تئوری‌های مدیریت پیشرفته
۱۵	▲ مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته
۱۷	▲ سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته
۱۹	▲ تحلیل آماری
۲۱	▲ بازمهندسی فرایندهای کسب و کار
۲۳	▲ سیستم‌های برنامه ریزی منابع سازمان
۲۵	▲ تاثیر فن آوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت
۲۷	▲ منطق فازی و هوش مصنوعی
۲۹	▲ مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات
۳۱	▲ مدیریت دانش
۳۳	▲ کسب و کار الکترونیکی
۳۵	▲ مدیریت روابط مشتری
۳۷	▲ مدیریت زنجیره تامین
۳۹	▲ خدمات الکترونیکی
۴۱	▲ دولت الکترونیکی
۴۳	▲ بازاریابی الکترونیکی
۴۵	▲ مسائل حقوقی تجارت الکترونیکی
۴۷	▲ داده کاری و انبار داده ها



## ۱- مقدمه

در چند سال اخیر واژه فناوری اطلاعات بسیار متداول شده و در تمامی کشورهای دنیا از جمله ایران بر زبان افراد بسیاری جاری گردیده است. علت این امر، قابلیت‌های این فناوری می‌باشد که توانسته هم به عنوان ابزار و هم به عنوان یک توانمندساز در تمامی ارکان زندگی رخ بنماید. لیکن کاربردهای سازمانی فناوری اطلاعات، این مقوله را به یکی از حوزه‌های نیازمند مدیریت و راهبری در سازمان‌ها تبدیل نموده و باعث شده حتی در کشورهای توسعه یافته، چالشی به نام مدیریت فناوری اطلاعات ایجاد گردد. پیچیدگی، تنوع کاربرد، سطح‌های کاربری متفاوت، جنس متفاوت این فناوری و بسیاری از موارد دیگر نه تنها ضرورت مدیریت فناوری اطلاعات را نشان می‌دهد بلکه جایگاه ویژه‌ای برای این حوزه مدیریتی در تمامی سازمان‌های دنیا اعم از دولتی و خصوصی، صنعتی و غیر صنعتی و انتفاعی و غیر انتفاعی ایجاد نموده است. به همین منظور و با توجه به ضرورت برنامه‌ریزی، هدایت و کنترل این فناوری، رشته مدیریت فناوری اطلاعات به عنوان یک میان رشته مطرح شده و در برنامه درسی دانشکده‌های مدیریت و مهندسی در سراسر جهان قرار گرفته است. این رشته هم اکنون با عناوین مختلف از جمله کاربرد فناوری اطلاعات در کسب و کار<sup>۱</sup> و مدیریت فناوری اطلاعات<sup>۲</sup> در بسیاری از معتبرترین دانشگاه‌های جهان در ایالات متحده، اروپا و آسیا به عنوان یکی از گرایشهای دوره کارشناسی ارشد مدیریت برگزار و ارائه می‌شود. از جمله دانشگاه‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌نمایند می‌توان به انستیتو فناوری ماساچوست<sup>۳</sup>، انستیتو فناوری جورجیا<sup>۴</sup>، انستیتو فناوری ویرجینیا، دانشگاه استنفورد، دانشگاه میشیگان، دانشگاه فلوریدا، دانشگاه دالاس، دانشگاه تگزاس (آستین) و دانشگاه سیراکوز اشاره نمود. دروس ارائه شده در این رشته به صورتی طراحی گردیده تا دانشجویان بتوانند به کمک استاد راهنما، دانش مناسبی را در زمینه مورد نظر جهت کار در صنایع و پژوهش بدست آورند.

<sup>1</sup> Business Information Technology

<sup>2</sup> Management of Information Technology

<sup>3</sup> MIT

<sup>4</sup> Gatech



## جدول ۱- مواد و ضرائب آزمون ورودی

ردیف	نام درس	ضریب
۱	زبان عمومی و تخصصی	۳
۲	ریاضی و آمار	۲
۳	رفتار سازمانی	۳
۴	تئوری‌های مدیریت	۳
۵	تجزیه و تحلیل سیستم‌ها	۲
۶	سیستم‌های اطلاعات مدیریت	۳

## ۵- واحدهای درسی

همان‌طور که عنوان گردید، دوره کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دارای ۳۲ واحد می‌باشد که ۲۸ واحد آن واحدهای درسی و ۴ واحد به پایان نامه اختصاص دارد. از میان ۲۸ واحد درسی ۲۰ واحد در بین دو گرایش مشترک بوده و ۸ واحد اختصاصی در هر گرایش تعریف شده است. برای رفع کمبودها و با توجه به اینکه دانشجویان ورودی به این دوره از رشته‌های مختلف پذیرش می‌شوند، ۱۷ واحد درسی نیز به عنوان پیش‌نیاز ارائه شده است که بنا بر نیاز به دانشجویان ارائه خواهد شد.

## جدول ۲- واحدهای درسی

نوع دروس	تعداد واحد
دروس مشترک	۲۰
دروس اختصاصی هر گرایش	۸
پایان نامه	۴
جمع	۳۲

\* به مجموع دروس ارائه شده، حداکثر ۱۷ واحد درسی نیز به صورت دروس پیش‌نیاز اضافه می‌گردد.



## دروس مشترک

۱	تئوریهای مدیریت پیشرفته	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۲	مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۳	سیستم اطلاعات مدیریت پیشرفته (روش شناسی ایجاد سیستم)	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۴	تحلیل آماری	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۵	بازمهندسی فرایندهای کسب و کار	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۶	برنامه ریزی منابع سازمان	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۷	تاثیر فناوری اطلاعات بر سازمان و مدیریت	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۸	منطق فازی و هوش مصنوعی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۹	سیستم اطلاعات استراتژیک و معماری کلان سازمانی	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
۱۰	مدیریت دانش	۲	۰	۲	۳۲	۰	۳۲
	جمع			۲۰			۳۲۰





۶	روش شناسی پژوهش در فناوری اطلاعات	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۷	معماری سازمانی	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
جمع							۱۰	۲۲۴

\*از میان این دروس ۸ واحد به انتخاب دانشکده ارائه می‌گردد.

### دروس اختصاصی گرایش سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته

۱	سیستم‌های خبره	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۲	سیستم‌های پشتیبانی تصمیم‌گیری	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۳	مهندسی نرم افزار به کمک کامپیوتر (CASE)	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۴	روش شناسی ایجاد سیستم‌های اطلاعاتی	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
۵	مدل سازی اطلاعات سازمان	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲	
جمع							۱۰	۱۶۰

\*این گرایش شامل ۸ واحد درسی انتخابی از میان دروس تخصصی فوق می‌باشد. دانشجویان گرایش موظفند ۴ واحد پایان‌نامه

نیز اخذ نمایند.



### دروس اختصاصی گرایش مدیریت دانش

۱	استراتژی‌های مدیریت دانش	۲	۰	۲	۰	۰	۳۲
---	--------------------------	---	---	---	---	---	----

# سرفصل دروس



## منابع

۱. مبانی سازمان و مدیریت، علی رضاییان، انتشارات سمت، چاپ سوم، ۱۳۸۰
۲. مدیریت عمومی، دکتر سید مهدی الوانی، انتشارات نی، ۱۳۷۹
۳. تئوری سازمان (جلد اول و دوم)، ماری جو هچ، ترجمه حسن دانایی فرد، نشر افکار، ۱۳۸۶
4. the History of Management Thought, Daniel A. Wren, 5th Edition, John Wiley & Sons, 2005
5. The Evolution of Management Theory: Past, Present, Future, William Roth, CRC Press, 1994
6. Handbook of Organization Theory and Management: The Philosophical Approach, Second Edition (Public Administration and Public Policy), Thomas D. Lynch and Peter L. Cruise, Taylor & Francis Group, 2005



▲ تئوری‌های رهبری سازمان

▲ تغییر و توسعه سازمان

## منابع

۱. مدیریت رفتار سازمانی پیشرفته، علی رضاییان، انتشارات سمت، ۱۳۸۶ و سایر جلدها متمم آن شامل
۲. مدیریت تعارض و مذاکره
۳. مدیریت رفتارهای سیاسی
۴. مدیریت فشارهای روانی
۵. انتظار عدالت و عدالت در سازمان
۶. تیم سازی در قرن بیست و یکم
۷. خودمدیریتی
۸. مدیریت رفتار سازمانی، استیفن رابینز، ترجمه علی پارسائیان و محمد اعرابی، موسسه مطالعات و پژوهشهای فرهنگ، ۱۳۸۱
۹. مدیریت رفتار سازمانی، هرسی و بلانچارد، ترجمه علی علاقه بند، انتشارات امیرکبیر، ۱۳۷۵
۱۰. رفتار سازمانی، فردلوتانز، ترجمه غلامعلی سرمد، انتشارات موسسه بانکداری ایران، ۱۳۷۲



▲ وب، شبکه های محلی، پروتکل ها و تکنولوژی ها

▲ فرایند و متدلوژی‌های توسعه سیستم‌های اطلاعاتی

### منابع

۱. مدیریت استراتژیک سیستم های اطلاعاتی، استیو کلارک، ترجمه داود ایزدی و محمد اعرابی، موسسه

مطالعات و پژوهشهای فرهنگ، ۱۳۸۲

۲. سیستم های اطلاعات مدیریت پیشرفته، هوشنگ مومنی، نشر ستاره سپهر، ۱۳۷۲

۳. سیستم اطلاعات مدیریت (مدل سازی اطلاعات)، علی رضاییان، انتشارات سمت، ۱۳۸۱

۴. سیستم اطلاعاتی در مدیریت، کنت لادن و جین لادن، ترجمه محمد راد، انتشارات نگار دانش، ۱۳۸۲

5. Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business, Rainer, Turban, Potter, 1st Edition, Wiley and sons, 2006

6. Managing and Using Information Systems, Keri E. Pearlson and Carol S. Saunders, 3th ed., Wiley and sons, 2005



۱. آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲ جلد)، عادل آذر و منصور مؤمنی، انتشارات سمت، ۱۳۸۲
۲. آمار، اصول و روشها، ریچارد جانسون و گوری باتاچاریا، ترجمه فتاح میکائیلی، نشر ارکان، ۱۳۸۲



- ▲ تکنیک های فرهنگی در مدیریت بهبود فرایندها
- ▲ شاخص گذاری بر عملکرد فرایندها
- ▲ رابطه مهندسی مجدد و سیستم های اطلاعاتی نوظهور
- ▲ بررسی تجربیات مهندسی مجدد در کشور

### منابع

۱. مهندسی دوباره شرکت ها، منشور انقلاب سازمانی، مایکل همر و جیمز چمپی، ترجمه دکتر عبدالرضا رضایی نژاد، انتشارات رسا، ۱۳۸۰
۲. فراسوی مهندسی دوباره، چگونه، مایکل همر، ترجمه عبدالرضا رضایی نژاد، انتشارات رسا، ۱۳۷۷
۳. مهندسی مجدد و مدیریت دگرگون سازی سازمان، نیک آبلنسکی، ترجمه منصور شریفی کلویی، نشر آروین، ۱۳۷۶
۴. باز مهندسی فراگیر، هماهنگی کسب و کار با دنیای دیجیتالی، جیمز چمپی، ترجمه دکتر عبدالرضا رضایی نژاد، ۱۳۸۵
۵. مدیریت عملکرد (با نگاهی به ارزیابی عملکرد دستگاههای اجرایی)، محمدعلی عفتی داریانی و همکاران، موسسه توسعه و بهبود مدیریت، ۱۳۸۲
۶. مدیریت فرایندهای کسب و کار، محمد رحمان زاده هروی، مهندسی سامانه ساز فردا، ۱۳۸۵



7. Workflow Modeling, tools for process improvement and application development, Alec Sharp and Patrick McDermott, Artech house publications, 2001
8. Business process improvement toolbox, Bjorn Andersen, ASQ publications, 1999

- تشریح روش‌های ارائه درخواست جهت خرید (RFP) سیستم ERP
- پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)
- چارچوب‌های پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)
- شکست و مدیریت ریسک در پیاده‌سازی سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP)
- تجارت الکترونیک و سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان
- مباحث تکمیلی در سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان

## منابع

۱. سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، تالیف: دیوید ال. السون، ترجمه علی اکبر جلالی، محمد امین زارع و سعید روحانی، انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۴
۲. مدیریت سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمان، علی اکبر جلالی، محمد امین زارع و سعید روحانی، انتشارات وزارت بازرگانی، ۱۳۸۵
3. Enterprise Resource Planning Systems: Systems, Life Cycle, Electronic Commerce and Risk, Daniel O'Leary, Cambridge University Press, 2000
4. Enterprise Resource Planning, Mary Sumner, Prentice Hall, 2004





▲ روندهای فناوری اطلاعات در آینده

**منابع**

۱. قوانین نوین اقتصادی در عصر شبکه‌ها، کوین کلی، ترجمه نصرالله جهانگرد، دبیرخانه شورای عالی اطلاع

رسانی، ۱۳۸۴

2. Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Jane Laudon and Kenneth Laudon, 10th Edition, Prentice Hall, 2006
3. Managing Worldwide Operations and Communications With Information Technology, Mehdi Khosrow-Pour, Idea Group publishing, 2007
4. Digital Economy: Impacts, Influences, and Challenges, Harbhajan Keha and Varinder Singh, Idea Group publishing, 2005
5. IT for management, Turban, McLean and Wetherbe, John Wiley & Sons, 2007



▲ زنجیره استدلال پسرو

▲ زنجیره استدلال پیشرو

▲ روش‌های جستجو

▲ تئوری و مجموعه‌های فازی (Fuzzy Set s and Theory)

▲ مقدمه‌ای بر تئوری فازی

▲ معرفی عملگرهای فازی

▲ سیستم‌های خبره فازی

### منابع

۱. تفکر فازی، بارت کاسکو، ترجمه علی غفاری، عادل مقصودپور، علیرضا پورممتاز و جمشید قسیمی،

انتشارات دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، ۱۳۷۷

۲. هوش مصنوعی، استوارت جانانان راسل، ترجمه رامین رهنمون و آناهیتا هماوندی، انتشارات ناقوس، ۱۳۸۵

3. Business Applications and Computational Intelligence, Kevin Voges and Nigel Pope, Idea Group publishing, 2006

4. Intelligent Knowledge-Based Systems, Cornelius T. Leondes, birkhauser publishing, 2005

5. Artificial Intelligence and Business Management, Partridge, Khateeb M. Hussain, Intellect books, 1992



## منابع

۱. برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، علیرضا علی احمدی، نشر تولید دانش، ۱۳۸۳
۲. مدیریت استراتژیک فناوری اطلاعات، مریم کاویانی، علوم رایانه، ۱۳۸۶
۳. مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی: رهیافتی جامع، استیو کلارک، ترجمه سید محمد اعرابی و داود ایزدی، دفتر پژوهش‌های فرهنگی، چاپ دوم، ۱۳۸۲
۴. چارچوب ملی معماری سازمانی ایران: الگوی تدوین طرح جامع فناوری اطلاعات در سازمان‌ها، علی فتح‌اللهی، حمیدرضا نیکوفر و فریدون شمس، دبیرخانه شورای عالی اطلاع‌رسانی، ۱۳۸۴
5. the Art of Strategic Planning for Information Technology, 2nd Edition Bernard Boar, John Wiley & Sons, 2001
6. IT Portfolio Management Step-by-Step: Unlocking the Business Value of Technology, Bryan Maizlish and Robert Handler, John Wiley & Sons, 2005
7. Strategic Information Management: Challenges and strategies in managing information systems, Robert D. Galliers and Dorothy E. Leidner, Butterworth-Heinemann publications, 2003
8. information system strategic management, an integrated approach, Clarke, Steve, John Wiley, (2007)
9. advanced topics in global information management, Gordon Hunter and Felix B. Tan, Idea group Inc., 2006
10. Handbook of information technology in organizations and electronic, Angel Salazar and Steve Sawyer, Word Scientific, 2007



## منابع

- ۱- مدیریت دانش: مفاهیم، مدل‌ها، اندازه‌گیری و پیاده‌سازی، عباس افرازه، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۱۳۸۴
- ۲- مدیریت دانش، خشایار جهانیان، نشر مصفاى الوند، ۱۳۸۳
- ۳- مدیریت دانش: مفاهیم و زیرساخت‌ها: محمد حسن زاده، نشر کتابدار، ۱۳۸۵
4. Knowledge Management, E.M.Award, H.M.Ghaziri, Prentice Hall, 2003
5. Knowledge Management, Carl Frappaolo, 2nd edition, John Wiley & Sons, 2006
6. Knowledge Management in Theory and Practice, K Dalkir, Butterworth-Heinemann, 2005



- ▲ امضای دیجیتال و رمزنگاری در فضای سایبر
- ▲ مفهوم بازاریابی الکترونیکی و مقایسه آن با بازاریابی سنتی
- ▲ پیش نیازها و بسترهای مورد نیاز برای پیاده‌سازی کسب و کار الکترونیک
- ▲ معماری کسب و کار الکترونیک
- ▲ مدل‌های آمادگی سازمانی جهت ورود به کسب و کار الکترونیک

#### منابع

1. Electronic Commerce: A Managerial Perspective, Turban, Prentice Hall, 2002
2. The E-commerce Book Building the E-empire, Korper & Ellis, Morgan Kaufman, 2000
3. E-Business Strategies for Virtual Organizations, Janice Burn, Peter Marshall, Martin Barnett, Butterworth Heinemann, 2001



## منابع

1. CRM Handbook, The: A Business Guide to Customer Relationship Management, Jill Dyché, Addison Wesley publishing, 2001
2. CRM Unplugged: Releasing CRM's Strategic Value, Philip Bligh, Douglas Turk, John wiley and sons, 2004
3. CRM Systems in German Hospitals: Illustrations of Issues and Trends, Mahesh Raisinghani, Idea Group Publications, 2005
4. The Customer Management Scorecard: Managing CRM for Profit, Neil Woodcock, Merlin Stone, Bryan Foss, Kogan page, 2003



♣ مدل مرجع مدیریت زنجیره تامین (SCOR)

♣ تأثیرات راهبردی مفهوم زنجیره تامین

♣ فرایندگرایی و مدیریت ارتباطات

♣ سیستم‌های اطلاعاتی بعنوان توانمندساز ارتباطات

♣ ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین

♣ پیاده سازی مفهوم مدیریت زنجیره تامین



## منابع

۱. اصول و مبانی مدیریت زنجیره تامین، میشلل هوگس، ترجمه محسن شیخ سجادیه و محمد رضا اکبری جوکار،

انتشارات آدینه، ۱۳۸۷

۲. مدیریت زنجیره تامین، هارتموت استدلر و کریستوف کیلگر، ترجمه نسرین عسگری، دانشگاه صنعتی امیرکبیر،

۱۳۸۵

۳. مدیریت زنجیره تامین و برنامه ریزی پیشرفته، هارتموت استدلر و کریستوف کیلگر، ترجمه رضا زنجیرانی

فراهانی و نسرین عسگری، ترمه، ۱۳۸۲

۴. نگرشی جامع بر مدیریت زنجیره تامین، مهدی غضنفری و مهدی فتح الله، دانشگاه علم و صنعت ایران، ۱۳۸۶

5. Supply Chain Management, Birgit Dam Jespersen, Tage Skjott-Larsen, Copenhagen business School press, 2005

6. Strategic Supply Chain Management: The Five Disciplines for Top Performance, Shoshanah Cohen, Joseph Roussel, McGraw-Hill Professional, 2004

7. Managing the Supply Chain: The Definitive Guide for the Business Professional, Edith Simchi-Levi, Philip Kaminsky, McGraw-Hill Professional, 2003

## منابع

1. Managing Electronic Services, Ake Gronlund, Tuomo Kauranne, L. Albinsson, F. Hartkamp, Springer, 2000
2. Electronic Services, David Tenenbaum, CUNA & Affiliates, 2000
3. Certification and Security in E-Services, Enrico Nardelli, Sabina Posadziejewski, Maurizio Talamo, Springer, 2003
4. Services Marketing: managing the service value chain, Manfred Bruhn, Dominck Georgi, Financial Times Prentice Hall, 2005
5. Services Management, Bart van Looy, Paul Gemmel, Roland van Dierdonck, Financial Times Prentice Hall, 2003





## منابع

۱. دولت الکترونیک، دبیرخانه شورای عالی اطلاع رسانی، ۱۳۸۴
۲. دولت الکترونیک، بازآفرینی دولت در عصر اطلاعات، کامران فیضی و علیرضا مقدسی، نشر ترمه، ۱۳۸۴
3. E-government, Subhash C. Bhatnagar, Sage publications, 2004
4. Implementing and Managing E-government: An International Text, Richard Heeks, Sagepublications, 2005
5. Denmark, Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), OECD Publishing, 2006
6. Global E-government: Theory, Applications and Benchmarking, Latif Al-Hakim, Idea Group Pub., 2006



4. principles of internet marketing, w. hansen, South western college Pub., 1999



▲ تجارت الکترونیک و حقوق بین الملل

▲ بررسی تطبیقی حقوق تجارت الکترونیک در کشورهای برگزیده

## منابع

1. Online Law: the SPA's legal guide to doing business on the internet, T. Smedinghoff, G. gilbert, and L.C. Oei, Addison-welsey, 1999
2. Internet Law and business Handbook: a practical guide, A. Brinson and T. Radchiffe, Ladera press, 2000
3. eCommerce Law, P. Todd, Routledge Cavendish, 2005
4. Contemporary business Law and eCommerce Law, H. Cheeseman, prentice hall, 2006



3. Data Mining, Concepts and Techniques, Jiawei Han and Micheline Kamber, Second Edition, Morgan Kaufmann Publishers, 2006
4. Data Preparation for Data Mining, Dorian Pyle, Morgan Kaufmann Publishers, 1999
5. Data Mining Techniques: For Marketing, Sales, and Customer Relationship Management, Michael J. A. Berry and Gordon S. Linoff, John Wiley & Sons, 2004
6. Data Mining for Business Intelligence: Concepts, Techniques, and Applications in Microsoft Office Excel with XLMiner, Galit Shmueli, Nitin R. Patel, and Peter C. Bruce, John Wiley & Sons, 2006
7. Introduction to Data Mining, Pang-Ning Tan, Michael Steinbach, and Vipin Kumar, Addison-Wesley Longman Publishing, 2005
8. Building the Customer-centric Enterprise, Claudia Imhoff, Lisa Loftis, Jonathan G. Geiger, Wiley and sons, 2001



▲ چارچوب‌های چندمعیاره ارزیابی پورتال‌ها

▲ بررسی مطالعات موردی

### منابع

1. Designing portals: opportunities and challenges, Ali Jafari, Mark Sheehan, Idea Group publishing, 2003
2. Enterprise Information Portals and Knowledge Management, Joseph M. Firestone, Butterworth-Heinemann, 2002
3. Encyclopedia of Portal Technologies and Applications, Arthur Tatnall, Idea Group publishing, 2007
4. E-business Implementation, Dougal Watt, Elsevier Science & Technology Books, 2003



## منابع

1. Innovative Technologies for Information Resources Management, Mehdi Khosrow-pour, Idea Group publications, 2007
2. Information Resources Management, global challenges, Wai K. Law, Idea Group Publishing, 2007
3. Managing Modern Organizations with Information Technology, Mehdi Khosrow-pour, Idea Group Publishing, 2005



▲ راه اندازی سایت با ابزار مدیریت محتوای جوملا

▲ نصب و تنظیمات اکتشن‌ها در سیستم مدیریت محتوای جوملا

#### منابع

1. Professional Content Management Systems, Andreas Mauthe and Peter Thomas, John Wiley and Sons, 2004
2. Managing Enterprise Content, Ann Rockley, Pamela Kostur and Steve Manning, New Riders, 2003
3. Integrative Document and Content Management, Len Asprey and Michael Middleton, Idea Group Publications, 2003
4. Beginning Joomla, Dan Rahmel, Apress, 2007



• مدیریت اکتساب

### منابع

۱. محمد عشقی، مارینا فرهودی زاده، الگوی تکامل توانایی نرم‌افزار، ناشر: مولفین و مرکز تحقیقات مخابرات

ایران، ۱۳۸۱

1. Interpreting the CMMI, Margaret K. Kulpa, Kent A. Johnson, Taylor & Francis Group, 2008
2. Software Engineering: A Practitioner's Approach, Pyzdek, T, McGraw-Hill, 1999.
3. CMMI Distilled, Dennis M. Ahern, Aaron Clouse, Richard Turner, Addison-Wesley, 2001
4. The Capability Maturity Model Guidelines for Improving the Software Process, Mark C, Paulk, et al, Addison-Wesley, 1994





4. The Capability Maturity Model Guidelines for Improving the Software Process, Mark C, Paulk,etal, Addison-Wesley, 1994



2. Information technology Architecture, R. B. Galliers and D.E. Leinder, Butterworth-Heinemann publications, 2003



## منابع

۱. خبره: الگوی هوشمند تصمیم‌گیری، الهی، ش و رجبزاده ع، سیستم‌های چاپ و نشر مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، ۱۳۸۲
2. Intelligent Knowledge-Based Systems, Cornelius T. Leondes, birkhauser publishing, 2005
3. Expert systems: design and development, j. Durkin, Macmillan coll, 1994  
The essence of expert system, K. Darlington, Prentice Hall, 2000



- سیستم‌های تصمیم‌گیری مدیران ارشد

### منابع

1. Decision support system, V. sauter, Jhon wiley and sons, 2003
2. DSS in 21th century, G.M. Marakas, Prentice-Hall, 2003
3. DSS and Intelligent systems, E. Turban and E.A. aronson, Prentice-hall, 2004



- مدیریت نرم افزار، کاربردهای رایانه ای، سیستم ها و مدل‌های اطلاعاتی به کمک CASE
- موانع بکارگیری CASE و انتقال فناوری مربوطه
- انتخاب CASE برای سازمان و مقاومت کاربران در برابر CASE
- روند فناوری CASE

### منابع

1. Implementing CASE technology, Computer technology research group, 1990



- روش شناسی مهندسی اطلاعات شامل مراحل چرخه حیات ایجاد سیستم های اطلاعاتی، و جزئیات مربوط به بخشهای مختلف
- مراحل شش گانه روش شناسی مهندسی اطلاعات

#### منابع

1. Practical SSADM, P.Weaver, pitman publishing, 1994
2. Information Engineering, M. James, Prentice-hall, 1994



منابع

1. Knowledge Management Strategy, D.L. Miltiadis, M. Russ, R. Maier and A. Naeve, IGI Global, 2008
2. Knowledge Management and business strategies, theoretical framework and empirical research, E. Abouzeyd, IGI Global, 2007



- حوزه فروش، پردازش سفارش، داده‌های اولیه برای پردازش سفارش، پذیرش سفارش و کنترل، طراحی ساختاریافته پذیرش، مدل داده‌ها، صورتحساب، مدل داد‌های برنامه ریزی فروش و تولید، مدل داده‌های سیستم اطلاعات بازاریابی، داده‌های ساختاریافته
- مدیریت منابع انسانی، طراحی ساختار اطلاعات اولیه، کارکنان و ارتباطات، مدل‌های داده‌ها، حسابداری نیروی انسانی، طراحی ساختاریافته اطلاعات حسابداری نیروی انسانی



#### منابع

1. Enterprise-wide data modeling, information systems in industry, A.W. Soheor, Springer-verlag, 1984
2. Data modeling for information systems, Richard viden and carrie do Carteret, Pitmanpublishing, 1995
3. Database modeling and design, the entity-relationship approach, T. J. Teorey, Moryam Kaufman publishers, 1990



- مدیر ارشد دانش
- اقتصاد دانش سازمانی
- روشهای سنجش دانش و سنجش موفقیت دانش

### منابع

1. Applying knowledge management techniques for building corporate memories, I. Watson, Morgan Kaufman publishers, 2003
2. Knowledge management: Professional organizational knowledge: the texture of workplace learning, S. Gherardi, Blackwell Publishing, 2006
3. Knowledge Management strategies, J. Honeycutt, Microsoft press, 2000
4. Mapping strategic knowledge, A.S. Huff and M. Jenkins, Sage publications, 2000
5. The strategic management of intellectual capital and organizational knowledge, C.C. Wei and N. Bontis, Oxford university press, 2002



### منابع

1. Essentials of knowledge management, B. Bergeron, Wiley, 2003
2. The KKD Process for extracting useful knowledge from volumes of data, U. Fayyad and G. Shapiro, Communications of ACM 39(11), 1996
3. Information Retrieval on the semantic web, U. shah, T. Finin, A. Joshi, R. cost and J. Mayfield, 10<sup>th</sup> international conference on information and knowledge management, ACM Press, 2002
4. A tool for growing organizational memory, M.S. Ackerman and T. Malone, SiGOIS Bull 11, 2&3, 1990



• انبار داده ها و مدیریت دانش

### منابع

1. Fundamentals of data warehouses, Matthias jarke, Springer, 2000
2. Data mining techniques, M.J.A. Berry and G. Linoff, Wiley and sons, 1997
3. Knowledge management tools and techniques, M. Rao, elsevier, 2005
4. Startegic knowledge management technology, P. Gottschalk, Idea group, 2005
5. Essentials of knowledge management, B. Bergerson, wiley, 2003
6. Knowledge management toolkit, A. Tiwana, prentice-hall, 1999

